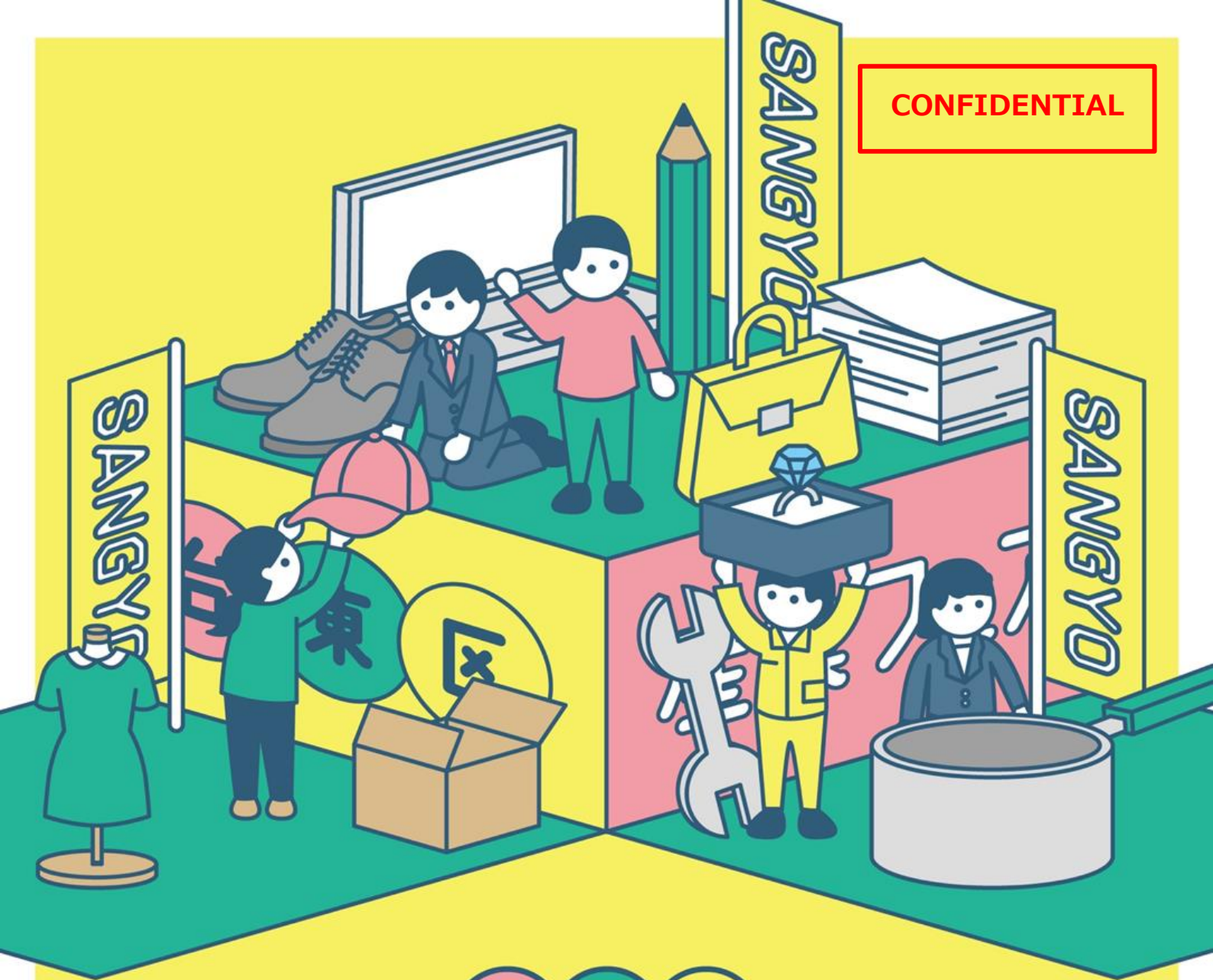


CONFIDENTIAL



台東区

# 産業フェア2023

## 実施報告書

台東区産業フェア運営事務局



# 目次

---

## 【展示商談会「台東区産業フェア2023」】

|                |    |
|----------------|----|
| ■ 基本方針         | 4  |
| ■ 開催概要         | 5  |
| ■ 出展者一覧        | 6  |
| ■ 台東区産業ゼミ      | 7  |
| ■ 当日の会場の様子     | 12 |
| ■ トークショー       | 14 |
| ■ マッチング商談会     | 17 |
| ■ 来場者アンケート集計結果 | 20 |
| ■ 出展者アンケート集計結果 | 26 |

## 【台東区産業フェアオンライン施策（webサイト・SNS）】

|        |    |
|--------|----|
| ■ 実施概要 | 34 |
| ■ 活動実績 | 35 |

---

# **展示商談会 「台東区産業フェア2023」**

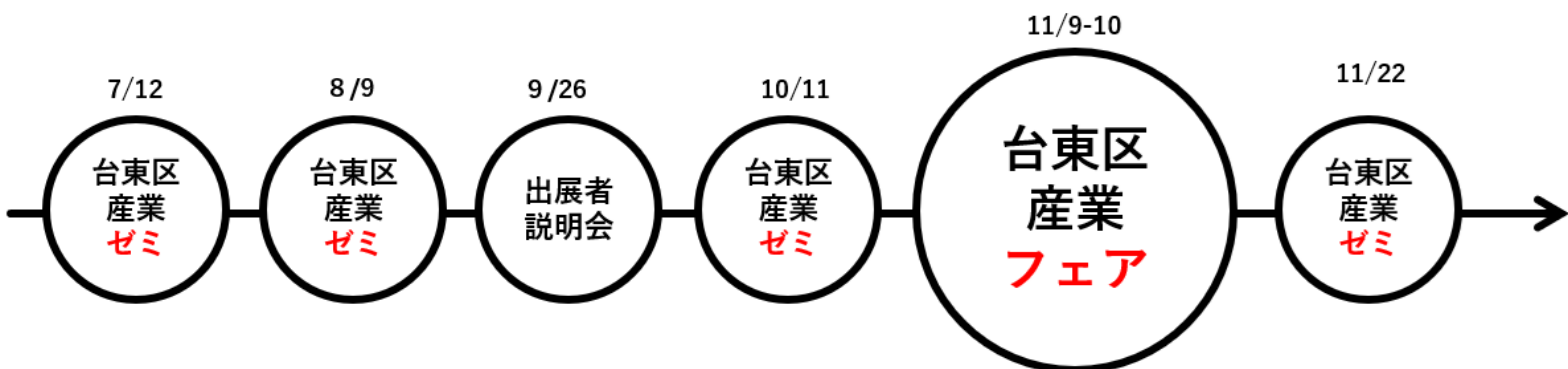


# 産業フェア2023

つながりが、あなたのビジネスを強くする

## 出展者と運営事務局が いっしょにフェアをつくりあげていく

台東区産業フェア2023は、「台東区の事業者がみんなで作る見本市」を目指して開催しました。「つながり」と「学び合い」をテーマに、出展者同士、出展者と運営事務局が知恵と力を出し合って来場される方々に「台東区っておもしろい!」と思ってもらえるようなフェアを作り上げていきたいと考え、出展者同士がつながり、新たな発見にもつなげられる場として「台東区産業ゼミ」を開催するなど、年間を通じて出展者が楽しく積極的に参加できる仕組みとしています。



### ■名称

台東区産業フェア2023

### ■日時

令和5年11月9日（木）、10日（金）10:00～17:00

### ■会場

東京都立産業貿易センター 台東館7階展示室  
〒111-0033 東京都台東区花川戸2-6-5

### ■主催

台東区/台東区産業フェア実行委員会

### ■後援

経済産業省関東経済産業局/公益財団法人東京都中小企業振興公社/  
東京商工会議所台東支部/朝日信用金庫

### ■協力

公益社団法人上野法人会/公益社団法人浅草法人会/一般社団法人日本ジュエリー協会/公益社団法人東京青年会議所台東区委員会/一般社団法人東京靴協会/台東区伝統工芸振興会/協同組合資材連/協同組合東京バッグ協会/東日本バッグ工業組合/東都製靴工業協同組合/協同組合東京帽子協会/東京都靴卸協同組合/東京服装ベルト工業協同組合/東京装身具工業協同組合/台東区しんきん協議会/一般社団法人台東区中小企業診断士会

### ■同時開催

- ・公益財団法人東京都中小企業振興公社主催「東京くらしのフェスティバル2023」  
(東京都立産業貿易センター台東館6階)
- ・朝日信用金庫主催「朝日ビジネスマッチング2023『大手バイヤー商談会』」  
(東京都立産業貿易センター台東館5階)

### ■出展者数及び小間数

64社75小間

### ■来場者数

1,109人

### ■実施内容

展示商談会、マッチング商談会、台東区産業ゼミ、トークショー



|       | ライフスタイル | ファッション | ビジネスサポート | 姉妹・友好都市等 |
|-------|---------|--------|----------|----------|
| 出展者数  | 22社     | 20社    | 18社      | 4社・団体    |
| 出展小間数 | 28小間    | 23小間   | 20小間     | 4小間      |

### ライフスタイル

|     |                              |     |                              |
|-----|------------------------------|-----|------------------------------|
| L1  | DOWN TOWN GEAR/<br>株式会社松下製作所 | L12 | 株式会社<br>はし藤本店                |
| L2  | 株式会社<br>マツヤ服飾刺繍              | L13 | 有限会社<br>箱義桐箱店                |
| L3  | 株式会社<br>キャライノベイト             | L14 | 株式会社金井量店                     |
| L4  | 株式会社<br>マルコ                  | L15 | 花活布<br>プロジェクト<br>株式会社節句田     |
| L5  | 富沢印刷株式会社                     | L16 | プロジェクト・<br>パワーアップたいとう        |
| L6  | 株式会社リザス                      | L17 | エビテみやび                       |
| L7  | サンウテック<br>株式会社               | L18 | Design Guild<br>Tokyo        |
| L8  | 向海商事株式会社                     | L19 | ヘルスポイント<br>有限会社              |
| L9  | 株式会社<br>カルテックス               | L20 | 株式会社<br>ワッチフィールド             |
| L10 | 株式会社ノダキ<br>東京営業所             | L21 | REGARO株式会社/<br>REGARO PAPIRO |
| L11 | 株式会社<br>タチバナ産業               | L22 | 本品堂(ボンピン堂)                   |

### ファッション

|     |                            |     |                               |
|-----|----------------------------|-----|-------------------------------|
| F1  | くるみボタン工房<br>MiSuZuYa       | F12 | トーメリーサ                        |
| F2  | 金東商事<br>株式会社               | F13 | cotori.                       |
| F3  | made in me                 | F14 | 株式会社上白石                       |
| F4  | 株式会社<br>久保柳商店              | F15 | 株式会社エクスミス/<br>イーエクス上野         |
| F5  | 有限会社<br>トット商事              | F16 | 東京髪飾品製造<br>協同組合               |
| F6  | 神戸レザークロス<br>株式会社           | F17 | 株式会社トーカ                       |
| F7  | 小林運動具店                     | F18 | 株式会社<br>たかしコーポレーション/<br>「匠の靴」 |
| F8  | 矢澤株式会社                     | F19 | シャルマン・フルール<br>株式会社            |
| F9  | 株式会社DAPHNE/<br>TOKYO L     | F20 | サラフェア<br>株式会社                 |
| F10 | 有限会社メンズカワムラ/<br>BLACK GULL | F21 | 東洋ポリエチレン<br>株式会社/<br>HAVE FUN |
| F11 | 株式会社<br>オフィス・ヒロ            |     | ※当日キャンセル                      |

### ビジネスサポート

|    |                          |     |                    |
|----|--------------------------|-----|--------------------|
| B1 | フロンティア<br>マーケット株式会社      | B10 | 東洋ロープ<br>株式会社      |
| B2 | 株式会社<br>ウルトラエックス         | B11 | 株式会社<br>エーシーシステムズ  |
| B3 | 株式会社<br>日本マイクロリンク        | B12 | 桜木電子株式会社           |
| B4 | 株式会社<br>en service       | B13 | 株式会社アビー            |
| B5 | Polaris Infotech<br>株式会社 | B14 | 株式会社<br>NAロット      |
| B6 | シーレックス<br>株式会社           | B15 | 株式会社アスカ            |
| B7 | スターポイント<br>合同会社          | B16 | 株式会社<br>わっしょい      |
| B8 | ZERO株式会社                 | B17 | 株式会社<br>第一印刷所      |
| B9 | 株式会社<br>サンユー印刷           | B18 | クレヨンピクチャーズ<br>株式会社 |

### 姉妹・友好都市等

|    |         |    |                    |
|----|---------|----|--------------------|
| S1 | 村山裁断製甲所 | S3 | すみだ地域ブランド<br>推進協議会 |
| S2 | かおりこけし  | S4 | 東京TASK             |

## 企画意図

『台東区の事業者がみんなで作る見本市』を目指していた今年度の産業フェア。その中の企画として（産業フェアを）従来の「運営事務局がサービスとしてフェアを提供する」形から「事業者と運営事務局と一緒にフェアをつくりあげていく」形への変化を実現するために、学び合いと交流をテーマとした「台東区産業ゼミ」を全5回開催しました。



ゼミ会場：SNAP外観



ゼミ会場：SNAP内観



ゼミ後の交流場：軒下酒場

### ゼミによりコラボ商品が誕生

ゼミで出会った出展者同士によるコラボ商品も誕生し、産業フェアで販売されました。画像はその一つで本品堂による型染めの生地とくるみボタン工房 MiSuZuYaのくるみボタンのコラボです。

くるみボタン工房  
MiSuZuYa

×

本品堂



その他コラボレーションの詳細はP.11 を参照ください。

## スケジュール

第1回 7/12 (水)

第2回 8/9 (水)

第3回 9/26 (火) ※出展者説明会と同時開催

第4回 10/11 (水)

第5回 11/22 (水)

(第5回は産業フェア11/9・11/10終了後に開催)



## 第1回（7/12）開催内容

### 〈タイムスケジュール〉

- 17:00 隣のひとと自己紹介
- 17:10 事務局自己紹介(台東区・クォーターバック)
- 17:20 事務局からフェアの概要と現在の進捗について、  
LINE オープンチャットのご案内
- 17:40 事業者の取り組みを知るタイトーク  
「コラボレーションで切り拓く業界の未来」  
①TOKYO L ②DOWN TOWN GEAR
- 17:55 休憩(10分)
- 18:05 ワーク1 つながりマップアート  
自己紹介シートの記入・撮影・壁に貼る
- 18:30 ワーク2 グループディスカッション  
「つながりを活かして産業フェアを盛り上げる  
アイデアを考えよう」
- 18:50 グループごとに発表(1グループ2分)
- 19:20 終わりの挨拶

希望者のみ軒下酒場にて交流会



ワーク1 つながりマップアート



ワーク2 グループディスカッション

## 第2回（8/9）開催内容

### 〈タイムスケジュール〉

- 17:00 隣のひとと自己紹介
- 17:10 事務局自己紹介(台東区・クォーターバック)
- 17:20 事務局からフェアの概要と現在の進捗について、  
LINE オープンチャットのご案内
- 17:40 事業者の取り組みを知るタイトーク  
「伝統×アイデアで未来を切り拓く」  
①本品堂 ②有限会社箱義桐箱店
- 17:55 休憩(10分)
- 18:10 前回のワークの振り返り
- 18:20 ワーク グループディスカッション  
「みんなで協力して、  
集客のためにできることを考えよう」
- 18:50 グループごとに発表(1グループ2分)
- 19:10 終わりの挨拶

希望者のみ軒下酒場にて交流会



タイトーク 有限会社箱義桐箱店



ワーク グループディスカッション

## 第3回（9/26）開催内容

### 〈タイムスケジュール〉

17:00～ 出展者説明会

- ・今年フェアの全体像を説明
- ・レイアウト発表
- ・搬入出等について
- ・広報物の配布 等

（休憩）

18:15 第3回産業ゼミ

・セミナー

「魅力的なブースづくりに向けて」  
（登壇者：株式会社第一印刷所）

・ワーク

「自分達のブースについて考えよう」  
シート記入後、ディスカッション

19:30 終わりの挨拶



セミナー 株式会社第一印刷所



ブースのアイデアディスカッション

## 第4回（10/11）開催内容

### 〈タイムスケジュール〉

17:00 アイスブレイク

17:10 事務局あいさつ（台東区・クォーターバック）

17:20 事務局からフェアの概要と現在の進捗について

17:40 事業者の取り組みを知るタイトーク

「素材のちからを引き出して未来を切り拓く」

①株式会社キャライノベイト

②東洋ポリエチレン株式会社 -HAVE FUN-

18:00 休憩

18:10 産業フェアを盛り上げるアイデアの進捗について

18:20 グループワーク

「みんなで産業フェアの  
カウントダウン動画をつくろう」

18:50 グループごとに撮影

19:25 終わりの挨拶

希望者のみ軒下酒場にて交流会



タイトーク  
東洋ポリエチレン株式会社



カウントダウン用動画撮影

## 第5回（11/22）開催内容

### 〈タイムスケジュール〉

- 17:10 事務局あいさつ  
（台東区・クォーターバック）／お知らせ
- 17:20 秘蔵・こうなるはずだった産業フェア  
（提案時の企画書）
- 17:20 写真と映像で振り返る実際の産業フェア  
産業ゼミ／来場者数の共有
- 17:40 **パネルディスカッション - わたしのほしい未来 -**
- 18:10 休憩（10分）
- 18:20 **ワーク グループディスカッション**  
「ほしい未来のために、みんなでできること」
- 18:40 発表
- 18:55 終わりの挨拶

希望者のみ軒下酒場にて交流会



パネルディスカッション



ワークグループディスカッション



## 産業ゼミをきっかけに、出展者同士のコラボ商品が誕生

産業ゼミに参加したことで、出展者同士の技術やデザインを掛け合わせたコラボレーションが誕生。一部のコラボ商品はフェア当日もブース販売を行いました。

### 本品堂 × くるみボタン工房MiSuZuYa

型染め工房「本品堂」の伝統紋様をもとにしたデザインを「くるみボタン工房MiSuZuYa」の刺繍とくるみボタンの技法でブローチとポケットミラーに商品化しました。当日は両出展者のブースで販売も実施しました。



### プロジェクト・パワーアップたいとう × 東洋ポリエチレン株式会社

福祉作業所「浅草みらいど ユニバース」のメンバーが描いたアートとタイベック生地 of 縫製加工をおこなっている「東洋ポリエチレン株式会社」のコラボレーションでオリジナルバッグを制作。両出展者のブースのほか、IRODORI caféブース横でも販売を実施しました。当展示会以外のイベントでも販売しています。



### くるみボタン工房MiSuZuYa × IRODORI café

「浅草みらいど」のメンバーが描いた絵柄をくるみボタンの技法を用いてオリジナルのバッジに。全5種類を100個限定で製作。IRODORI caféで800円以上お買い上げの方にプレゼントしました。人気の柄は会期1日目だけでなく、2日目にはほぼ全てのバッジが配布終了しました。



### シャルマン・フルール株式会社×有限会社箱義桐箱店

「シャルマンフルール」の髪飾りを「箱義桐箱店」の桐箱ケースを使用して展示しました。また、タイ（バンコク）にあるドンキモールで実施したテストマーケットでも展示・販売しました。

### 会場づくりの工夫

台東区産業フェア2023のテーマにある「つながり」。会場レイアウトではいかに事業者同士がつながり、フェアが盛り上がっていくか、ということに重きを置いて配置やコンテンツを構成していきました。また、会場中央奥にイベントスペースとカフェを配置することで来場者を会場奥まで誘導するとともに、会場全体を一筆書きで回る順路を設けることで、回遊率と来場者滞在時間の向上を図りました。



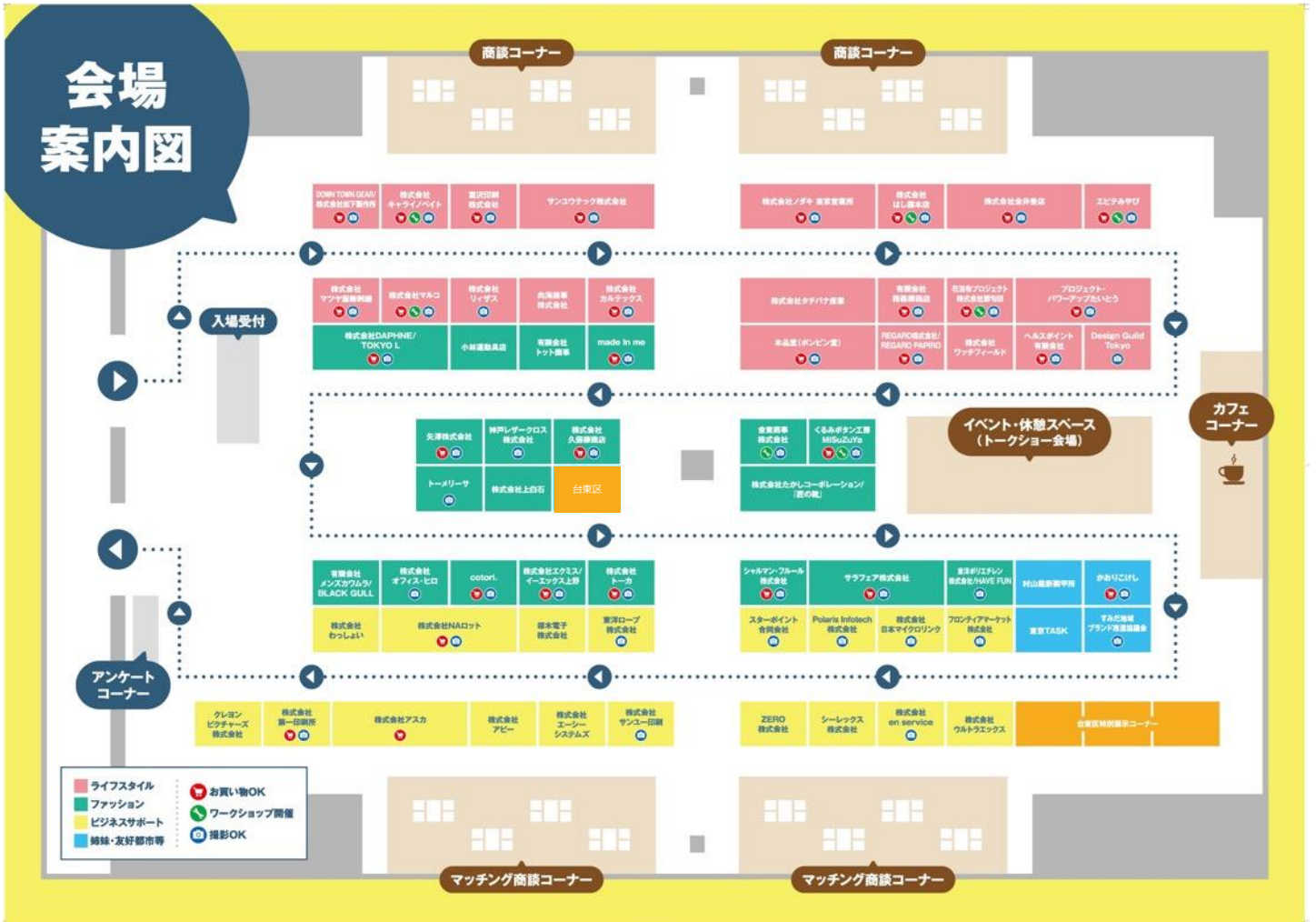
接客の様子



カフェブース



トークショー

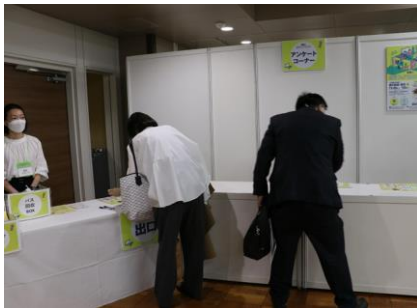




## 受付・アンケートコーナー・マッチング商談会



受付の様子。受付ブース背面を開けたことで、入場時に会場を見渡せました。



アンケートコーナーの様子。スタッフが常駐してアンケートへの協力を呼びかけました。



マッチング商談会の様子。事前にマッチングしたバイヤーと出展者による商談が行われました。

## 出展者ブース



ブースの間の通路を広く設定。来場者の回遊性向上や、コミュニケーションの活性化の一因となりました。



2コマ分のスペースを利用した出展者ブース。スペースが広い分、自由度の高いレイアウトが可能になりました。

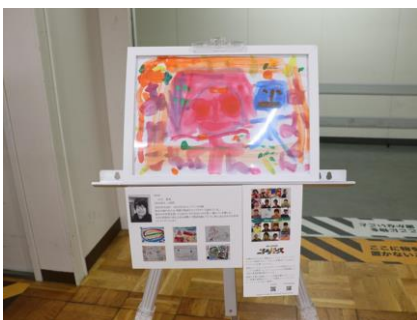


来場者とのコミュニケーションの様子。実際に製品を体験できる展示も多くありました。

## カフェ・イベントスペース



会場中央奥にあるカフェブースの様子。コーヒーや焼き菓子を提供しました。



IRODORI caféのメンバーが制作した、アート作品の展示も行われました。



会場中央奥に配置したイベントスペースの様子。多数の出展者の協力のもと、トークイベントを実施しました。

### タイムスケジュール／テーマ

11月9日(木)

11:20~12:00

**テーマ** コラボレーションのはじめ方  
**登壇者** レガーロパヒロ 江藤明日香氏、  
 くるみボタン工房 MiSuZuYa 片岡清高氏、  
 鶯谷ハニーラボ 荻原和雄氏

14:20~15:00

**テーマ** 令和時代のヒット商品の条件  
**登壇者** 日経トレンドィ編集長 澤原昇氏

15:20~16:00

**テーマ** 観光を強みとするこのまちの未来  
**登壇者** 浅草九俱樂部ホテル 中村譲氏、  
 一般社団法人浅草六区エリアマネジメント協会 安田和章氏

11月10日(金)

11:00~11:40

**テーマ** 長く続いてきたモノづくりをつないでいく  
**登壇者** 本品堂 大野耕作氏/工藤資子氏、  
 京源 波戸場承龍氏/波戸場耀次氏

14:20~15:00

**テーマ** ストーリー重視の時代の“モノづくり”  
**登壇者** 株式会社中川政七商店 佐藤菜摘氏

15:20~16:00

**テーマ** 日本の文化を武器に海外に挑戦する企業たち  
**登壇者** 株式会社はし藤本店 上中康成氏、  
 有限会社箱義桐箱店 戸張茂義氏

### ゲストプロフィール



REGARO 株式会社 代表取締役  
 デザイナー  
 江藤 明日香氏



本品堂 代表  
 大野 耕作氏 (左)  
 「更銚」5代目  
 工藤 資子氏 (右)



くるみボタン工房MiSuZuYa  
 代表取締役  
 片岡 清高氏



株式会社京源 紋章上繪師  
 波戸場 承龍氏 (左)  
 波戸場 耀次氏 (右)



鶯谷ハニーラボ ラボ長  
 パラリーマン  
 荻原 和雄氏



株式会社中川政七商店  
 佐藤 菜摘氏



日経トレンドィ 編集長  
 澤原 昇氏



浅草九俱樂部ホテル 支配人  
 中村 譲氏



株式会社はし藤本店 代表取締役  
 上中 康成氏



浅草六区エリアマネジメント協会  
 代表理事  
 安田 和章氏



有限会社箱義桐箱店 代表取締役社長  
 戸張 茂義氏



## 「コラボレーションのはじめ方」、 「観光を強みとするこのまちの未来」の様子



「コラボレーションのはじめ方」の様子。3社それぞれの他社とのコラボレーションの経験や難しさ、陥りがちな落とし穴、そしてその先にある協業する面白さについて語っていただきました。



「観光を強みとするこのまちの未来」の様子。ホテル支配人とエリアマネージャーそれぞれの観点から、浅草の街にしかない観光分野における強みと可能性を語っていただきました。

## 「令和時代のヒット商品の条件」の様子



2023年にヒットした商品から、今の消費のトレンドについての分析を語っていただきました。



コロナ禍明けで消費に前向きになりたい気持ちと、インフレを警戒する気持ちという、相反する消費者志向が交錯する2023年のヒット商品のキーワードとして「格安プレミアム」について語っていただきました。

### 「長く続いてきたモノづくりをつないでいく」、 「日本の文化を武器に海外に挑戦する企業たち」の様子



「長く続いてきたモノづくりをつないでいく」の様子。紋章上絵師と型染め師というそれぞれの立場から、日常の中に息づくものとして技法や商品をアップデートしていく大切さや挑戦について語っていただきました。

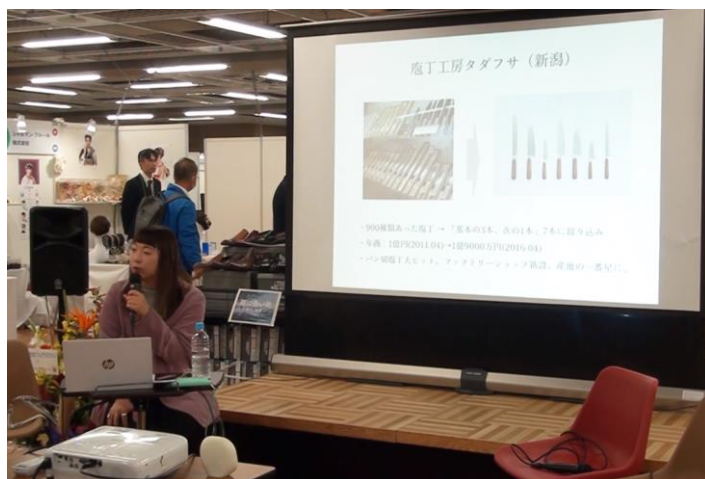


「日本の文化を武器に海外に挑戦する企業たち」の様子。海外展示会に参加する際のハードルや困難さ、それを乗り越えてこそ得られる繋がりや経験や知見、そして挑戦する大切さについて語っていただきました。

### 「ストーリー重視の時代のモノづくり」の様子



中川政七商店の創業から、現在の「日本の工芸を元気にする」というビジョンの設定、モノづくり企業におけるブランディングの大切さなどを語っていただきました。



実際に中川政七商店がブランディングに携わった企業の事例も説明。展開する商品の種類の整理から、商品デザイン、流通まで見直すことで、全国的なヒット商品が生まれた新潟の包丁メーカーの事例などを語っていただきました。



### マッチング商談とは

- 出展者の「売りたい物」とバイヤーの「買いたい物」を事前聴取のうえ、特定の時間に両者の商談の場を設定するものです。
- お互いが特徴、ニーズを把握しているため、スムーズな商談に繋がります。
- その場で成約に結び付かなくても、「パッケージの改善点」「適切な販路」など、バイヤーから様々な意見を聞くことができるチャンスとなります。

### 実施までの流れ

#### ①バイヤー招致／商談ニーズ確認

- ・ 商談バイヤーの招致
- ・ 各バイヤーに商談ニーズをヒアリング

#### ②招致バイヤーリストの提示/ エントリーシートの作成

- ・ 出展者に招致バイヤーリストを提示
- ・ 出展者がエントリーシートを作成

#### ③商談希望バイヤーを聴取/ エントリーシートを添削

- ・ 出展者から商談希望バイヤーを聴取
- ・ 出展者が作成したエントリーシートを事務局で添削

#### ④バイヤーによる商談諾否回答

- ・ 出展者からの商談希望をもとに、招致バイヤーに商談可否を聴取。バイヤーはエントリーシートを参考に商談諾否を事務局に回答。

#### ⑤マッチング商談の実施

- ・ ④で成立した商談を会期当日に実施

### 当日の様子





### 結果概要

- 招致バイヤー数が増加した結果（昨年20社→今年29社 ※詳細は次頁）、**商談申込数は、155件と昨年（94件）を大きく上回る**結果となりました。
- 一方、マッチング商談会におけるマッチング率は、**31.6%**であり、昨年のマッチング率（44.6%）を下回りました。

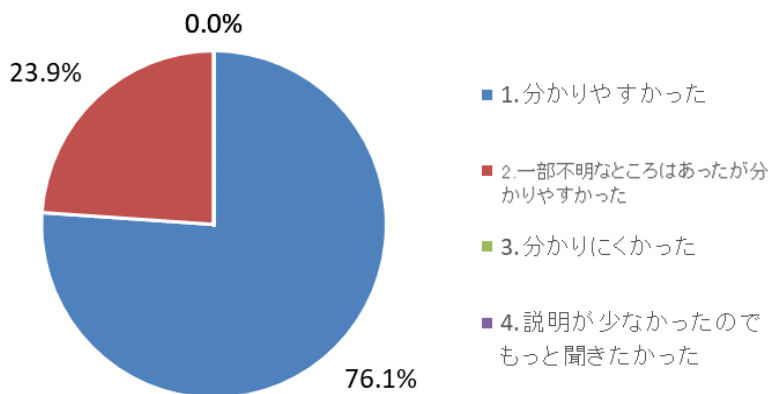
|          | 11月9日                    | 11月10日 | オンライン       | 合計            |
|----------|--------------------------|--------|-------------|---------------|
| 参加バイヤー数  | 9社                       | 9社     | 1社          | 19社           |
| 出展者数     | 16社                      | 16社    | 3社          | (延べ) 35社      |
| 商談数      | 26件                      | 20件    | 3件          | (昨年度：42件) 49件 |
| (商談申込数)  | <b>155件</b>              |        | (昨年度：94件)   |               |
| (マッチング率) | (商談数÷商談申込数) <b>31.6%</b> |        | (昨年度：44.6%) |               |

### バイヤーアンケート結果

#### 出展者の商品説明について

出展者の商品説明について、「分かりやすかった」・「一部不明なところはあったが分かりやすかった」と回答した割合は100%となり、昨年（97.4%）から改善しました。

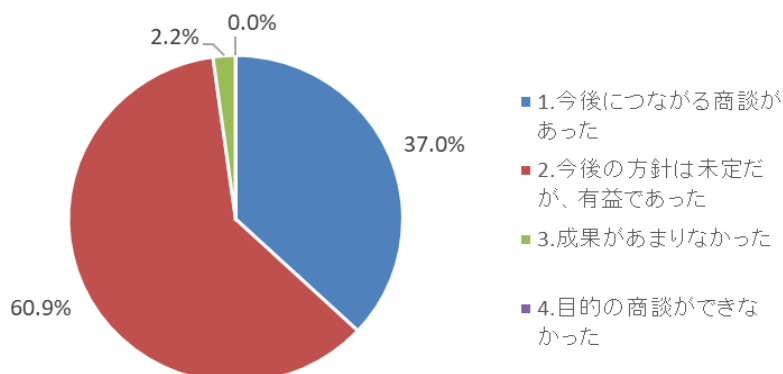
出展者の商品説明について(2023年) n=46



#### 商談成果について

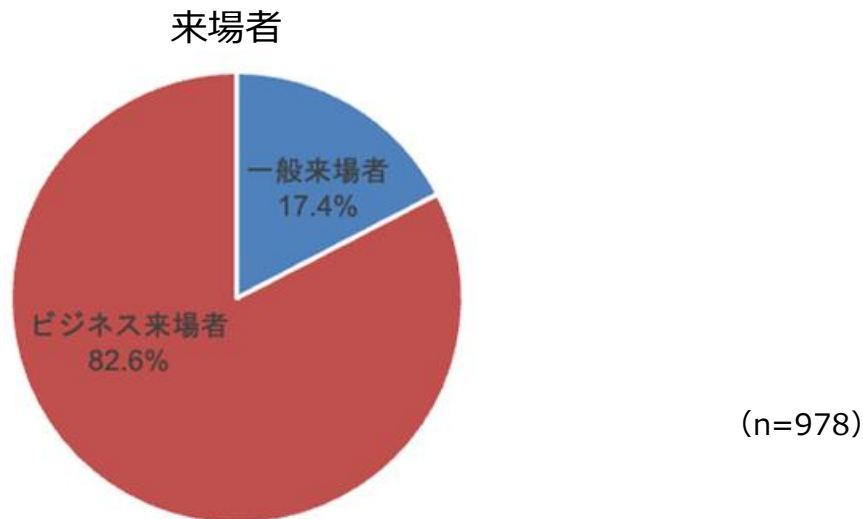
商談成果について、「今後につながる商談があった」・「今後の方針は未定だが、有益であった」と回答した割合は97.9%（昨年94.8%）となり、バイヤーからも好評であったことが伺えます。

商談成果について(2023年) n=46

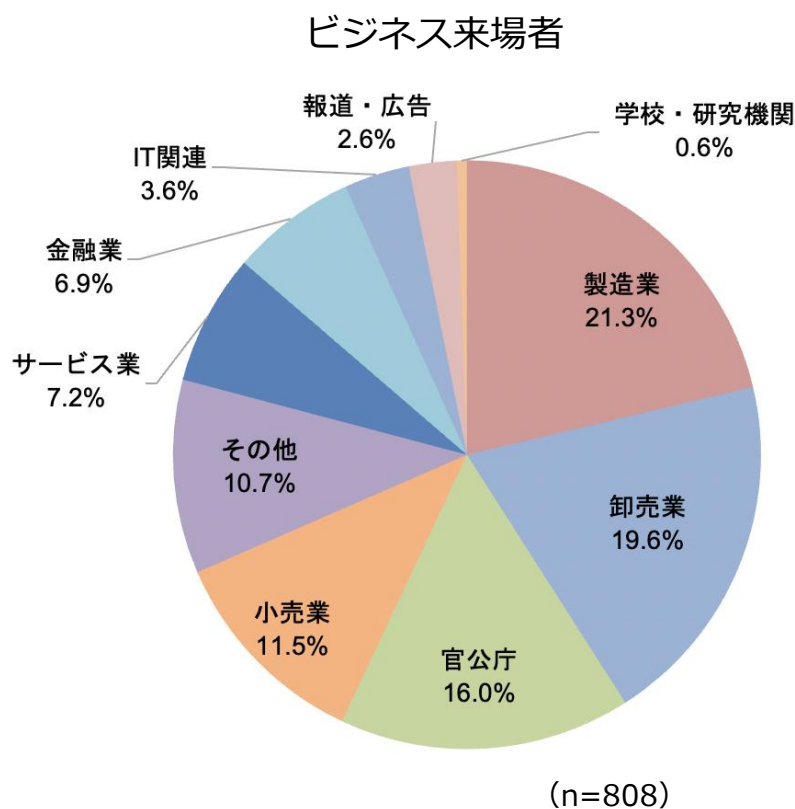


## 来場者の内訳

- 来場者の内訳をみると、一般来場者17.4%に対し、ビジネス来場者が82.6% という結果になりました。



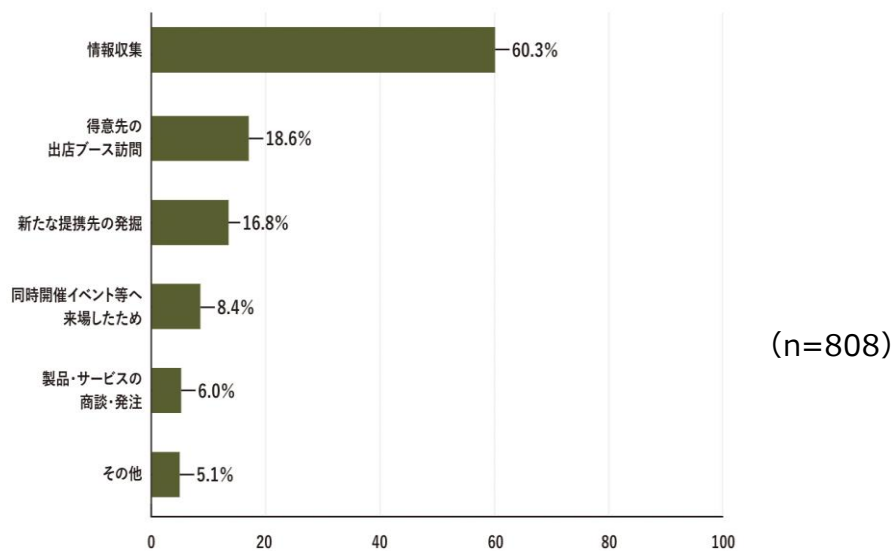
- ビジネス来場者の業種別内訳をみると、昨年度の傾向と同様に、「卸売業」「製造業」「小売業」の合計が52.4%（昨年度51.3%）となっており、昨年と同じく出展業種の商流に近い来場者が多くみられました。



- ビジネス来場者の来場目的をみると、「情報収集」と回答した割合が60.3%（昨年度67.3%）と最も大きくなっています。

ご来場目的 ※複数回答可

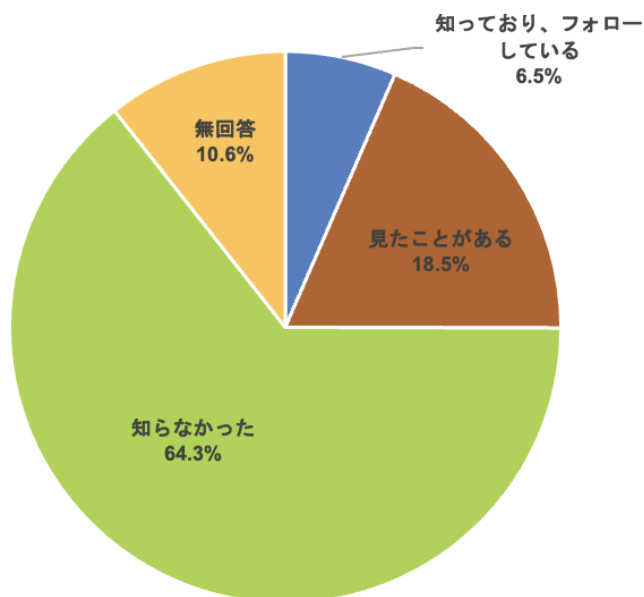
ご来場目的【複数選択可】



## 「たいとう産業ナビ」を知っているか

- Instagram アカウント「たいとう産業ナビ (@taito.sangyo.navi)」を「フォローしている」「見たことがある」と回答した人の合計は25.0%でした。昨年（24%）から1.0%認知度が微増しています。

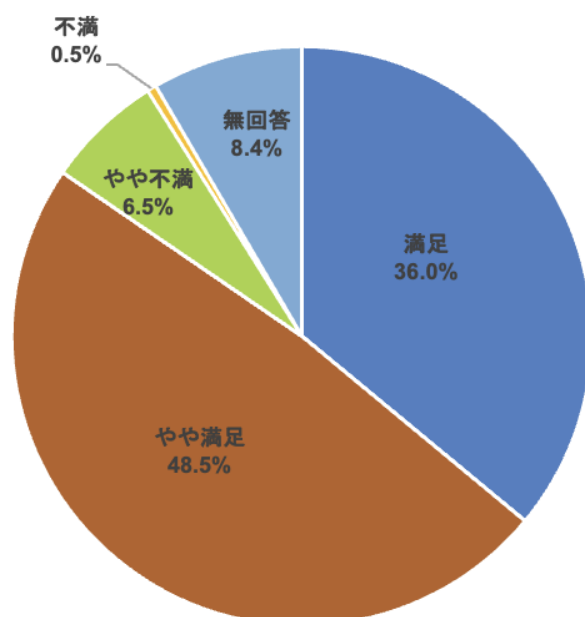
台東区の産業イベント情報や区内企業の紹介等を行っている Instagram アカウント「たいとう産業ナビ (@taito.sangyo.navi)」をご存知ですか。（一番近い選択肢一つを✓）



## 本フェア全体の満足度について

- 本フェアの満足度について「満足」「やや満足」と回答した人の合計は84.5%でした。

本フェア全体の満足度を教えてください。





### 本フェアへのご意見・ご要望（抜粋）

東京都中小企業振興公社の6Fの展示会に毎回来ており、台東フェアも見学しています。よいイベントを長く継続していただきたいです。

飲食ブースがあったのが少し休むのによかった。

たくさんのいろんな業種があっっておもしろかったです。

もっとSNSでアピールして下さい。来てよかったです。

業種も豊富、出展者やさしい。取組姿勢に感銘。

オンリーワン商品を探していたが少なかった。

もう少し出展者が多い方がよい→ジャンルも増やしてほしい。

時間の都合で参加できなかったが、トークショーやカフェなどコンテンツが豊富で楽しめた。

多種すぎてFOCUSしぼりにくかったです。

トークショーがとても良かった(日経トレンドイ様)。

台東区のパワーを感じました。

出展者各会社による温度差がある。もっともっと出展者同士がつながり、おもしろくなる事を楽しみにしています。

## 印象に残ったブース

## ■ 本品堂



(評価の声)

かわいい商品が気になった／色合い・柄が良い／  
動物がかわいい／とてもかわかった／  
商品が美しい／工場の情報共有がよかった／  
商品が魅力的／  
染め物のアイテムが好きなのでよかった／  
守り袋のデザインが可愛かった

## ■ かおりこけし



(評価の声)

欲しかったこけしが買えた／  
初めて見ました。ステキです／こけしがかわいい／  
独創的なこけし／東北地方の県だから／  
伝統から新しいものまでかわいいこけしがたくさんあった／  
とてもかわいいこけしがあり心がほっこりしました

## ■ 株式会社第一印刷所



(評価の声)

切り絵みたいできれいだったから／  
レーザーを使った切り抜き／  
きざむ 伝統が活かされていた／  
印刷物の提案に幅が広がりそう／紙ワザのスゴさ／  
一般とわかっていても細やかに説明してくれた

## ■ くるみボタン工房MiSuZuYa



(評価の声)

好みの生地で作れて楽しい／かわいい商品が多い／  
体験がよかった／トークショー／ヘアゴムの作製／  
その場でヘアゴムができる（インドの刺繍リボンを使った）／  
ボタンかわいい／ブースのつくりと世界観／  
いろんなボタンがあり興味をもった

## 来場者の滞在時間

■ 来場者全体の平均滞在時間は42分6秒。内訳では、ビジネス来場者よりも一般来場者の滞在時間が長い傾向にありました。

■ 一般来場者とビジネス来場者の滞在時間別の割合をみると、「30分～1時間未満」はほぼ同じ割合ですが、「1時間以上」滞在した人を比較するとビジネス来場者18.9%に対し、一般来場者は2倍の37.9%を記録しました。

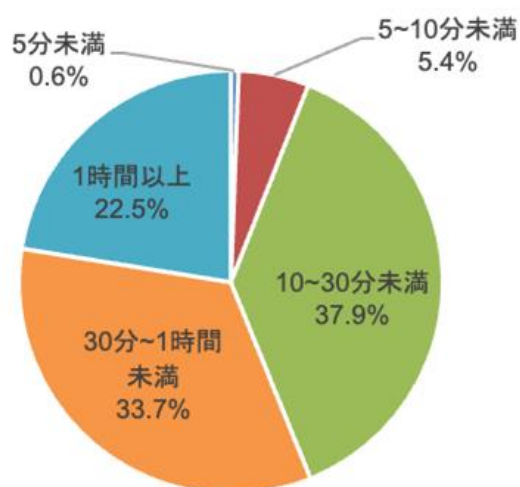
### 【リザルト】

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 平均滞在時間(合計)      | 42分6秒  |
| 平均滞在時間(ビジネス来場客) | 39分55秒 |
| 平均滞在時間(一般来場客)   | 50分32秒 |
| 1時間以上滞在中割合      | 22.5%  |
| 10分未満滞在割合       | 6.0%   |

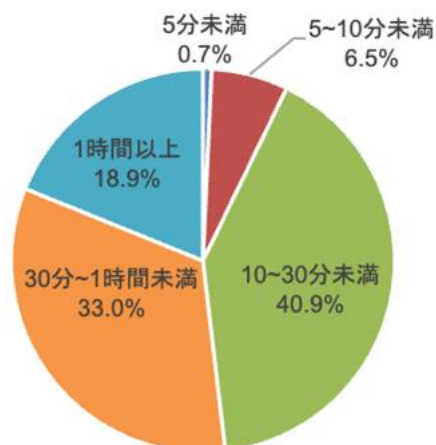
滞在時間の測り方：

来場者パスの裏に入場時間と退場時間を記入し測定。

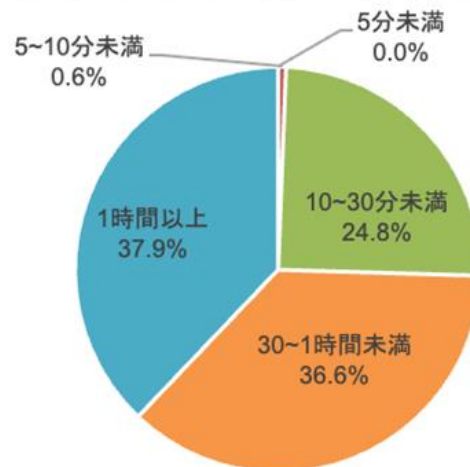
滞在時間の割合 (n=855)



ビジネス来場者の滞在時間の割合 (n=694)

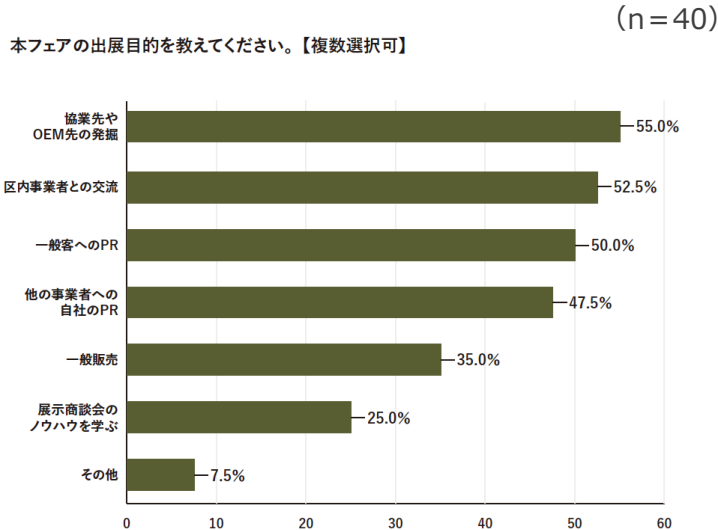


一般来場者の滞在時間の割合 (n=161)



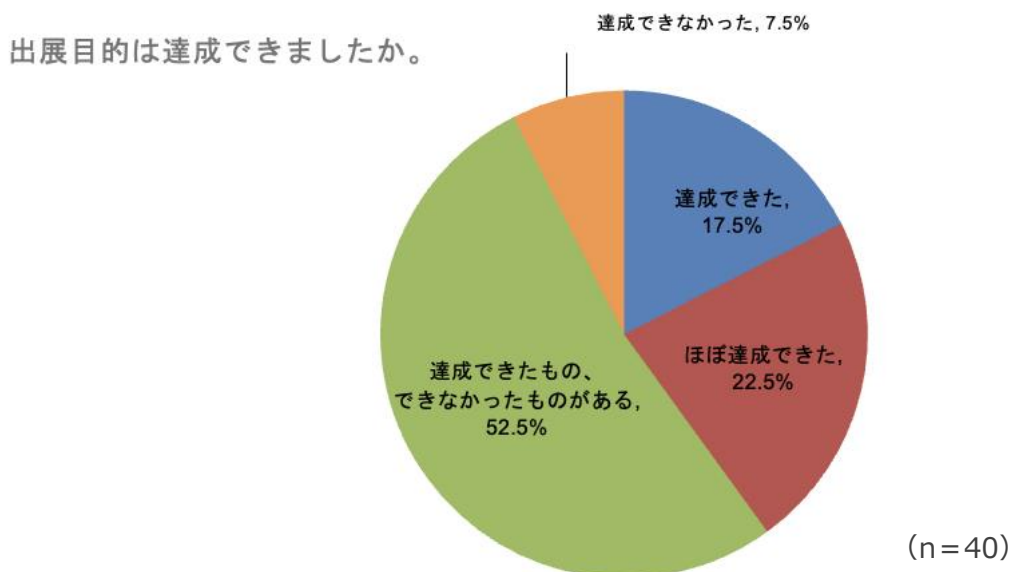
### 出展目的

- 多い目的は「協業先やOEM先の発掘」以降順に「区内事業者との交流」「一般客へのPR」という結果になりました。



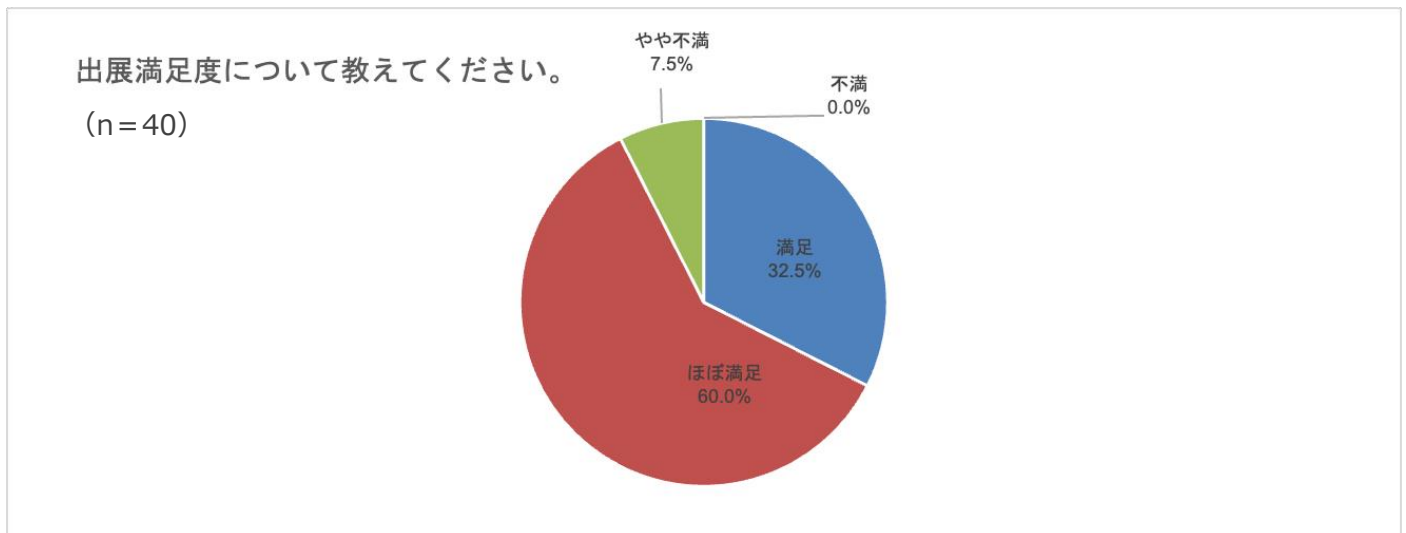
### 目的達成

- 「達成できた」「ほぼ達成できた」と回答した割合は、40%という結果となりました。



### 出展満足度

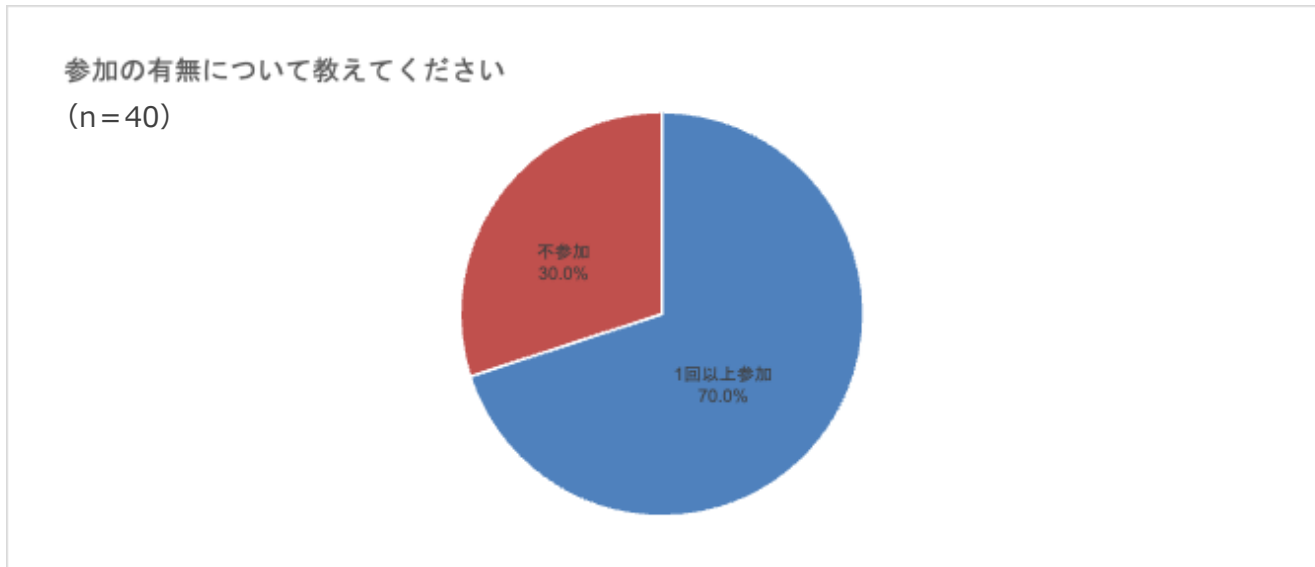
- 「満足」「ほぼ満足」を合わせると**92.5%の方が出展に満足している**という結果となりました。昨年度の75.0%から17.5ポイントの大幅改善となりました。
- 昨年度は「不満」という回答も2.1%ありましたが、今回は0%でした。





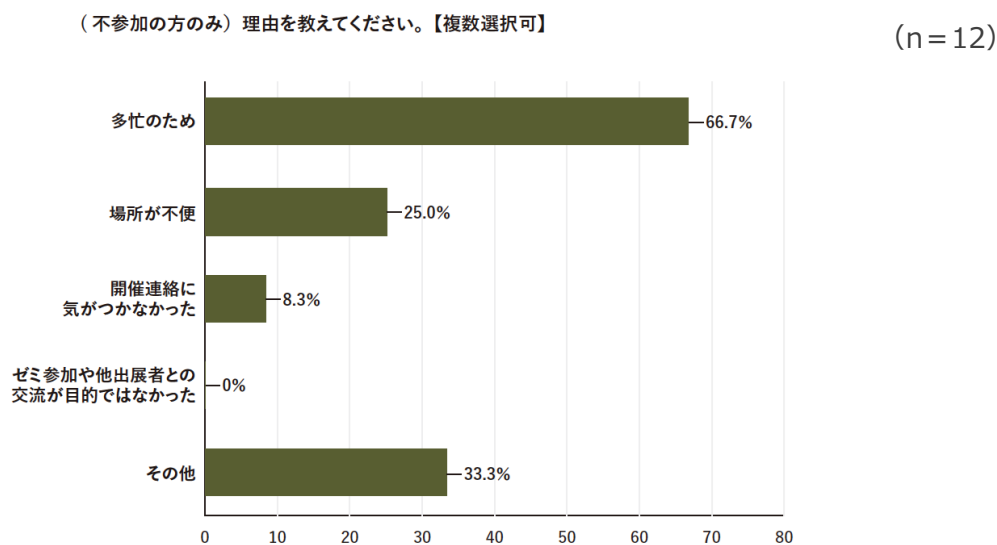
### 産業ゼミへの参加有無

- **70%の出展者が全5回中1回以上産業ゼミに参加**していました。



### 産業ゼミ不参加の理由（一度も参加されなかった方のみ回答）

- 産業ゼミ全5回のうち、一度も参加されなかった方の不参加理由としては、「多忙のため」が最も多い回答となりました。
- 福岡、宮城など遠方に拠点を持つ出展者は物理的に参加が難しい状況がありました。

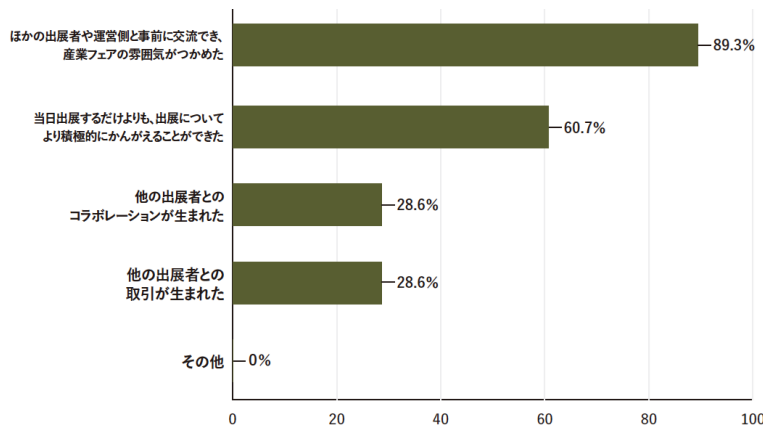


### 産業ゼミに参加してよかったこと（参加者のみ回答）

- **89.3%の出展者が、ほかの出展者や運営事務局と事前に交流できたことが良かったと回答**していました。

(n=28)

今回の産業ゼミに参加して良かったことを教えてください。【複数選択可】



### 「他の出展者とのコラボレーションが生まれた」内容

- 産業ゼミを通じて出展者同士の技術やデザインを掛け合わせたコラボレーションが誕生しました。一部のコラボ商品はフェア当日もブース販売を行いました。

### コラボレーションの内容やその相手方について（自由記述）

事前に10社ほどの出展者に連絡をとり、当社のパラコードを出展者パスのストラップとして使用してもらった。産業フェア終了後も使用して頂けているようです。

本品堂さんとの刺繍ブローチとミラーのコラボ商品

有限会社箱吉霧箱店さんの商品を自社製品の入れ物として展示させてもらった。

- ・くるみボタン工房MiSuZuYaさんとくるみボタンを使用したブローチを作成。
- ・有限会社箱義桐箱店さんと、桐箱を作成。（試作品まで）
- ・サンユウテック株式会社さんに、楽大師匠用のオリジナル座布団を作成。

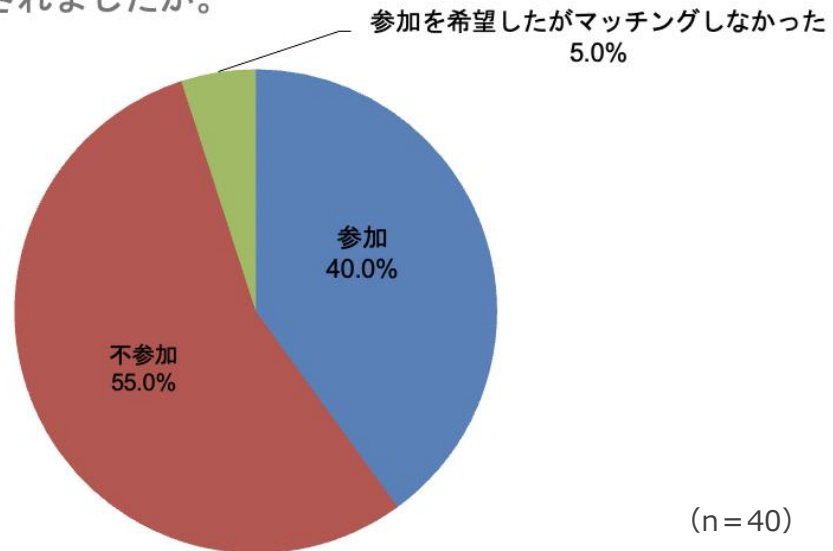
畳と刺繍のコラボ商品に受注をいただけた。

浅草みらいどさん

### マッチング商談会参加有無

- 回答者中、45%の方がマッチング商談会への参加を希望しました。

マッチング商談会に参加されましたか。

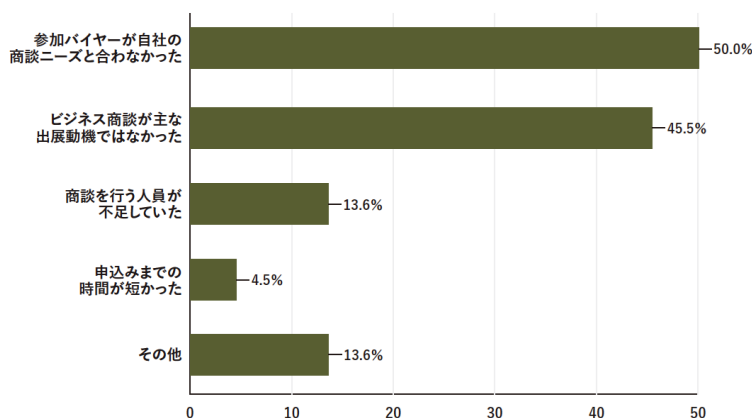


### マッチング商談会不参加の理由（不参加者のみ回答）

- 「参加バイヤーが自社の商談ニーズと合わなかった。」、「ビジネス商談が主な出展動機ではなかった。」がいずれも50%近くとなりました。

（不参加の方のみ）マッチング商談会に参加しなかった理由を教えてください。【複数選択可】

(n = 22)

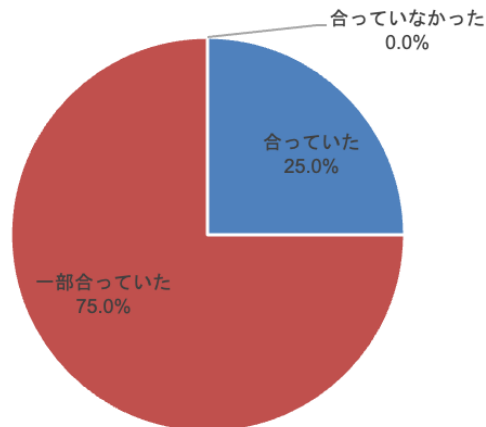


### 参加バイヤーと自社の商談ニーズが合っていたか（参加者のみ回答）

- 「合っていた」が25%、「一部合っていた」が75%という結果となり、昨年度は見られた「合っていなかった」という回答は0件になりました。

参加バイヤーと自社の商談ニーズが合っていたか教えてください。

(n=16)

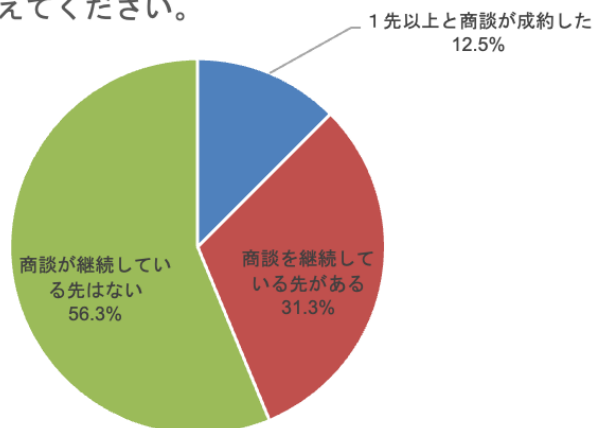


### 今回の商談成果（参加者のみ回答）

- 商談の成果に関しては、「1先以上と商談が成約した」「商談を継続している先がある」の回答割合が合計43.8%となりました。

今回行った商談の成果について教えてください。

(n=16)



### 出展成果

- 「取引成立件数」は昨年の20件から増加。「催事等の実施決定数」も昨年の1件から5件へ増加、「共同開発・タイアップ決定数」も昨年の2件に対し、今年は10件という結果となりました。
- 一方、「取引成立金額」は大きく減少しましたが、「取引成立件数」に1件以上の回答があるものの金額は記入していない回答が6社分（取引成立件数11件分）あったことも影響しています。
- 「商談中」との回答も昨年度の252件から大きく減少しました。昨年度は2桁の商談件数を獲得している出展者が4社いたが、今回はそういった事業者がいなかったことがひとつの要因と考えられます。

|               | 今年度 (n=40) | 昨年度 (n=48) |
|---------------|------------|------------|
| 名刺交換数         | 1,049枚     | 1,170枚     |
| 取引成立件数        | 24件        | 20件        |
| 取引成立金額        | 330,000円   | 1,967,000円 |
| 催事等の実施決定数     | 5件         | 1件         |
| 共同開発・タイアップ決定数 | 10件        | 2件         |
| 商談中           | 40件        | 252件       |
| 商談があったが不成立    | 11件        | —          |

# 台東区産業フェア オンライン施策



**■名称**

台東区産業フェアオンライン

**■期間**

令和5年4月1日～令和6年3月31日

**■実施内容**

- ・WEBポータルサイトの運営
- ・WEBポータルサイトのリニューアル
- ・googleディスプレイ広告の実施

**■利用状況（3月31日時点）**

「WEBポータルサイト」

- ・登録事業者数
  - 掲載事業者数 239社
  - ビジネス利用者数 109社
  - 一般利用者数 141社
- ・掲載商品数 708件
- ・ページビュー数 116,505PV（令和5年4月～令和6年3月）

「たいとう産業ナビ」

- ・フォロワー数 Instagram 6,501名（令和6年3月時点）
- ・投稿数 90投稿（令和5年4月～令和6年3月）

## 台東区産業フェアオンラインリニューアル

- ポータルサイト利用者の利便性向上を図るため、主に以下の改修を実施しました。
- ①利用者が事業者検索や商品検索をしやすいように、トップページのデザインや検索機能の配置などを改善しました。
  - ②フリーワード検索機能の充実を図り、ユーザーが期待するページにたどりつきやすいよう改善しました。
  - ③事業者情報・商品情報にタグ検索の機能を設けました。
  - ④「掲載企業からの新着情報」「運営事務局からのお知らせ」を判別しやすくしました。

<修正前>



産業フェア2021のキービジュアル

<修正後>



掲載をお考えの方はこちら

自社の商品や施設などを掲載してPRや新たなビジネスチャンス！

利用登録はこちら

掲載された事業者へのメッセージ機能など、利用者登録でもっと便利に！

※トップページに機能を表示し、サイト利用者の利便性を向上。



※事業者・商品紹介の説明文にタグを入力することで、タグ検索としてひろえるようにしました。

## 改善後の利用状況

- 2023年9月30日にポータルサイトのリニューアルを実施したことで、特にpage\_viewではリニューアル前の平均と比較し120.9%増となるなど、各指標ともに伸びております。
- 今後は、事業者と利用者の登録者数を更に伸ばしていくプロモーションを実施していくことが効果的であると考えます。

|                           | page_view | session_start | first_visit | scroll | click  | 直帰率    |
|---------------------------|-----------|---------------|-------------|--------|--------|--------|
| 2304                      | 6,211     | 3,963         | 3,447       | 2,521  | 870    | 15.98% |
| 2305                      | 7,425     | 4,718         | 4,005       | 2,974  | 1,016  | 16.39% |
| 2306                      | 8,027     | 4,831         | 3,981       | 4,245  | 932    | 15.70% |
| 2307                      | 10,830    | 5,292         | 4,337       | 4,469  | 995    | 18.14% |
| 2308                      | 8,100     | 4,720         | 3,936       | 4,311  | 932    | 13.86% |
| 2309                      | 12,145    | 4,999         | 4,110       | 5,855  | 1,086  | 7.46%  |
| 2310                      | 11,480    | 5,696         | 4,640       | 4,794  | 1,306  | 3.88%  |
| 2311                      | 11,441    | 6,755         | 5,154       | 6,014  | 1,611  | 3.60%  |
| 2312                      | 15,204    | 4,483         | 3,858       | 2,993  | 942    | 2.86%  |
| 2401                      | 9,996     | 4,818         | 4,181       | 3,489  | 1,129  | 3.30%  |
| 2402                      | 8,556     | 4,760         | 4,045       | 3,688  | 1,205  | 4.75%  |
| 2403                      | 7,090     | 4,379         | 3,767       | 3,587  | 1,162  | 3.90%  |
| 合計                        | 116,505   | 59,414        | 49,461      | 48,940 | 13,186 | -      |
| 平均                        | 9,709     | 4,951         | 4,122       | 4,078  | 1,099  | 9.15%  |
| リニューアル前<br>平均<br>(2309まで) | 8,790     | 4,754         | 3,969       | 4,063  | 972    | 14.59% |
| リニューアル後<br>平均<br>(2310以降) | 10,628    | 5,149         | 4,274       | 4,094  | 1,226  | 3.72%  |
| 伸び率                       | 120.9%    | 108.3%        | 107.7%      | 100.8% | 126.1% | -      |

## &lt;指標説明&gt;

- page\_view  
ユーザーがページを閲覧するたびにカウントされる数値。
- session\_start  
ユーザーがホームページにアクセスしたときにカウントされる数値。
- first\_visit  
初めてユーザーがホームページを閲覧した際に、カウントされる数値。
- scroll  
ユーザーが各ページの最下部まで初めてスクロールしたときにカウントされる数値。
- click  
自社サイトなど、掲載している外部リンクへのクリック数。
- 直帰率  
10秒未満の滞在、他ページへの移動などを行わずに離脱した割合。※GA4の直帰率の割合

## 台東区産業フェアオンライン掲載状況

- 掲載事業者数は、2023年4月1日時点（206社）と比較すると33社増となっています。利用登録者数も、ビジネス目的・一般消費者ともに毎月堅調に伸びております。

| ■掲載数推移                        | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月  |
|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 事業者計                          | 214 | 218 | 219 | 236 | 237 | 237 | 238 | 238 | 238 | 238 | 238 | 239 |
| WEB掲載                         | 207 | 211 | 212 | 215 | 216 | 216 | 217 | 217 | 217 | 217 | 217 | 218 |
| 出展のみ                          | 3   | 3   | 3   | 17  | 17  | 17  | 17  | 17  | 17  | 17  | 17  | 17  |
| 姉妹友好                          | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| ビジネス目的                        | 79  | 82  | 84  | 86  | 88  | 89  | 97  | 103 | 105 | 106 | 106 | 109 |
| 一般消費者                         | 94  | 98  | 103 | 106 | 111 | 114 | 119 | 124 | 128 | 132 | 139 | 141 |
| ※各月末日の件数                      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| ■商品・商材推移                      | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月  |
| 商品・商材数                        | 655 | 657 | 658 | 677 | 684 | 687 | 689 | 705 | 705 | 705 | 705 | 708 |
| ※停止中や非公開などサイト表示されていないものを除いた件数 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

## 次年度に向けて

- 更なる登録者数を伸ばしていくために、台東区産業フェアオンラインの魅力や利用シーンなどのショート動画を作成するなど、プロモーションを実施していくことが効果的であると考えます。

※下記はイメージを掴んでいただくための参考動画です。

### 参考動画抜粋：法人向け・女性・若者・シニア創業サポート支援紹介

| No | 名称                    | URL   | QR  |
|----|-----------------------|---|---|
| 1  | 女性・若者・シニア創業サポート支援紹介動画 | <a href="https://youtu.be/j9Ffi7foCE4">https://youtu.be/j9Ffi7foCE4</a> |  |
| 2  |                       | <a href="https://youtu.be/e8J3LFpIwQg">https://youtu.be/e8J3LFpIwQg</a> |  |
| 3  | 制度を利用した先輩起業家のインタビュー動画 | <a href="https://youtu.be/omdE8YR8gJs">https://youtu.be/omdE8YR8gJs</a> |  |
| 4  |                       | <a href="https://youtu.be/R28CxxZmK2Y">https://youtu.be/R28CxxZmK2Y</a> |  |
| 5  | 制度の解説動画(対談形式)         | <a href="https://youtu.be/hBJo7cB-j0A">https://youtu.be/hBJo7cB-j0A</a> |  |
| 6  |                       | <a href="https://youtu.be/Yhmcos_obKc">https://youtu.be/Yhmcos_obKc</a> |  |

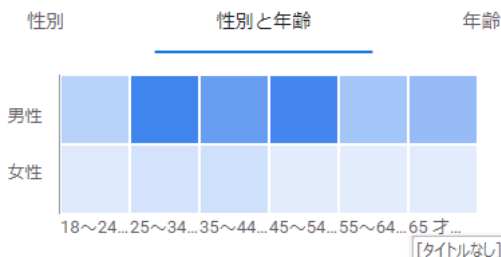
## Google広告 ブランディング広告に関して

2022年12月13日より、継続的に台東区産業フェアオンラインのブランディング広告を展開しております。  
より幅広いユーザーにリーチすることで、台東区産業フェアオンラインの認知度の向上を目的として実施しております。  
ある一定の表示回数並びにクリック数を生み出しており成果が出ていると思われま  
すので、引き続き継続して展開してまいります。



| 2023年4月                  | 2023年5月                  | 2023年6月                  | 2023年7月                  | 2023年8月                  | 2023年9月                  |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| クリック数 395<br>表示回数 39,434 | クリック数 360<br>表示回数 26,254 | クリック数 494<br>表示回数 24,604 | クリック数 413<br>表示回数 38,188 | クリック数 466<br>表示回数 43,681 | クリック数 518<br>表示回数 52,228 |
| 2023年10月                 | 2023年11月                 | 2023年12月                 | 2024年1月                  | 2024年2月                  | 2024年3月                  |
| クリック数 449<br>表示回数 31,533 | クリック数 362<br>表示回数 32,519 | クリック数 231<br>表示回数 18,199 | クリック数 228<br>表示回数 14,235 | クリック数 93<br>表示回数 2,660   | クリック数 237<br>表示回数 24,285 |

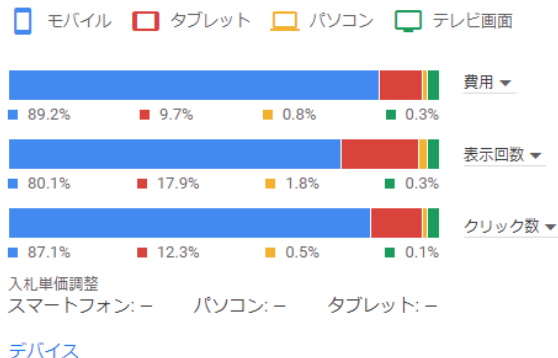
広告が表示されているユーザー属性グループの概要（年齢別および性別）



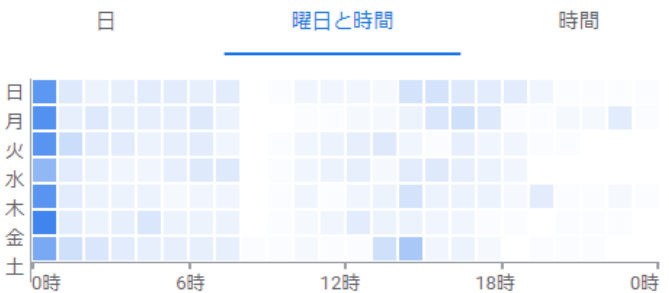
ユーザーの性別と年齢がわかっているインプレッション（全体の33%）に基づいています。

性別と年齢

デバイス別の広告のパフォーマンス



曜日または時間帯別の掲載結果



広告のスケジュール

今年度、2023年4月～2024年3月31日までの間で、約35万以上の表示がなされ、クリック数も4,246でクリック率1.2%あり、比較的良好なプロモーションができていると考えます。  
※平均クリック率、およそ0.3～1.1%の間です。

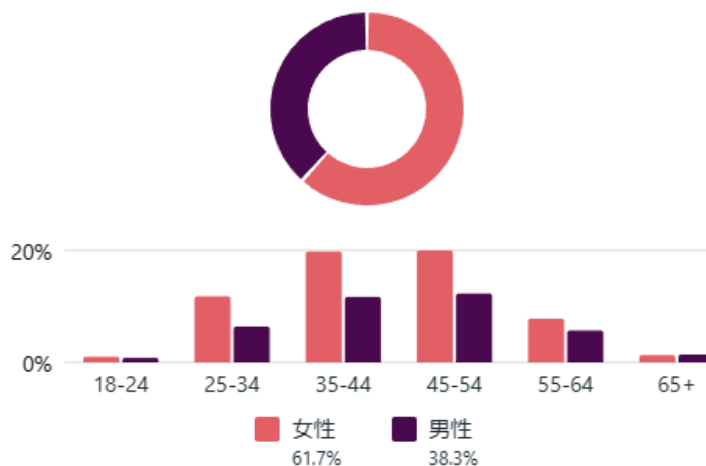
## Instagramの状況に関して

今年度2023年4月～2024年3月までのパフォーマンスを掲載いたします。

Instagramフォロワー ⓘ

6,501

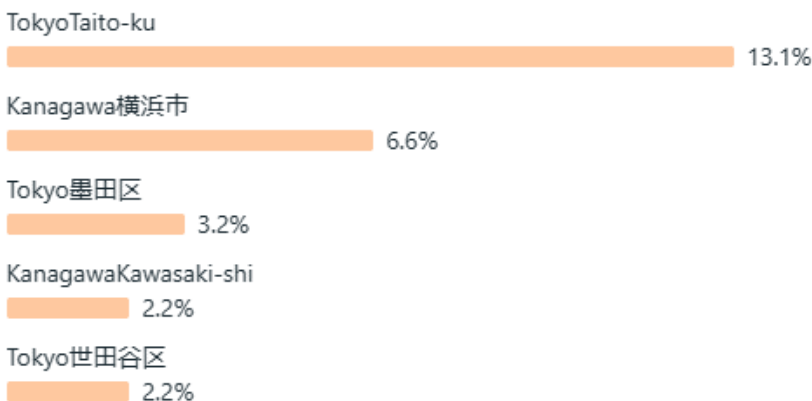
性別・年齢 ⓘ



### ■性別・年齢

利用者層データは、利用者がFacebookプロフィールに入力した年齢や性別などのさまざまな要素に基づいて集計されたものです。この指標は推定値です。

### 上位の市区町村



### パフォーマンスが最も高いオーガニック投稿

過去90日間で、パフォーマンスが高かった投稿です。

#### 投稿での最大リーチ ⓘ



Instagram投稿

\台東区産業フェア2023 出展者紹介①/  
いよいよ間近に迫った台東区の事業者が...

2023/10/31 19:53

この投稿のリーチ(1,917人)は、あなたのInstagramでの投稿の中央値(1,217人)を**58%**上回っています。

#### 投稿への最大「いいね！」数 ⓘ



Instagram投稿

\台東区産業フェア2023 出展者紹介①/  
いよいよ間近に迫った台東区の事業者が...

2023/10/31 19:53

この投稿は「いいね！」104件を受信しました。



## Instagramの状況に関して

今年度2023年4月～2024年3月までの産業フェアに関連する上位5投稿です。どの投稿もある一定数の閲覧をしてもらえていることが見受けられます。よって、引き続き継続的に実施していくことが重要です。

|  |                                 |    |    |            |              |                   |
|--|---------------------------------|----|----|------------|--------------|-------------------|
|    | たいとう産業ナビnoteでは、区内事業者さまのインタ...   | 宣伝 | 投稿 | 2023/04/13 | 2,357<br>リーチ | 2,827<br>インプレッション |
|    | \台東区産業フェア2023の特設ページができました！...   | 宣伝 | 投稿 | 2023/07/13 | 2,252<br>リーチ | 3,083<br>インプレッション |
|    | \台東区産業フェア2023 出展者紹介① / いよいよ間... | 宣伝 | 投稿 | 2023/11/01 | 2,193<br>リーチ | 2,839<br>インプレッション |
|    | \台東区産業ゼミを開催しました！ / 先週、台東区産...   | 宣伝 | 投稿 | 2023/07/20 | 1,608<br>リーチ | 2,084<br>インプレッション |
|  | \台東産業ゼミ（2回目）開催！ / 産業フェア202...   | 宣伝 | 投稿 | 2023/08/14 | 1,554<br>リーチ | 2,114<br>インプレッション |